

## PROGRAMME DE FORMATION

### DECOUVERTE

# INITIATION RESEAUX SOCIAUX



**Durée** : 7 heures

**Public concerné** : Toute personne désirant améliorer ses connaissances ainsi que les fréquentations de son blog / site.

**Pré-requis** : Maîtriser l'ordinateur et utiliser les outils bureautiques classiques.

### OBJECTIF

L'intérêt des réseaux sociaux pour le référencement et le webmarketing.

## PLAN DE FORMATION INITIATION RESEAUX SOCIAUX

### ↳ Introduction

- Les principaux réseaux sociaux
- L'intérêt d'être présent sur ces derniers
- En quelques chiffres

### ↳ Page Facebook

- Présentation d'une page Facebook
- La création
- Déterminer le public visé
- Générer du trafic
- Augmenter sa visibilité

### ↳ Page Google+

- Présentation d'une page Google+
- La création
- Référencement et Google+
- Cercle d'amis
- Les « +1 »

### ↳ Twitter

- Présentation d'un compte Twitter
- Les plateformes visées
- Bien rédiger ses « Tweets »
- Le principe de Followers